

La escuela de Negocios de la Universidad de Chicago celebra 100 años de revolución intelectual.

Cuando recibió la llamada de Suecia a las 5:30 a.m. hora de Chicago, Robert Fogel, profesor en la escuela de negocios de la Universidad de Chicago, no fue despertado de forma abrupta. De hecho, cuando el comité del premio Nobel telefoneó para informarle que él era el ganador del premio Nobel de economía en 1993, Fogel ya estaba despierto, como de costumbre, y había estado trabajando en su investigación por más de una hora.

A través del último siglo, los profesores en la escuela de negocios de la Universidad de Chicago, han sido incansables en la generación del conocimiento y las ideas prácticas que han formado la manera en que los negocios son llevados a cabo hoy en día. Este año, la escuela de negocios de la Universidad de Chicago – que ha acogido a más premios Nobel que cualquier otra escuela de negocios en el mundo - celebra su larga historia de innovación intelectual.

La tradición comenzó en 1894, cuando el profesor de economía política de Chicago Laurence Laughlin, se acercó al senado de la Universidad de Chicago y propuso que la universidad ofreciera instrucción práctica en negocios y economía. Laughlin, que valoraba por sobre todo "pensadores independientes y la lógica del pensamiento común," creía fuertemente en la necesidad de una educación profesional rigurosa para quienes pretendían dedicarse a los negocios. Apasionado por la fusión del pensamiento disciplinado con la actividad mundana, Laughlin alcanzó su meta en 1898 con la apertura del College del Comercio y Política, precursor de la escuela de negocios de la Universidad de Chicago.

En un movimiento que ayudaría a definir el ambiente de la escuela de negocios de Chicago, Laughlin reunió a facultativos cuyas opiniones estaban menudo en desacuerdo con las suyas y entre ellas. Laughlin reclutó, y a menudo discutió con, economistas líderes tales como Thorstein Veblen, Robert Hoxie, Herbert J. Davenport, Wesley Clair Mitchell y Harold G. Mouton. Estos miembros tempranos de la facultad ayudaron a formar el espíritu independiente e iconoclasta de la escuela de negocios, e infundieron un plan de estudios con la fuerte orientación económica que persiste hoy.

Académicos de contacto completo

El contraste entre Chicago y otras universidades es más obvio en sus talleres facultativos - foros que centran muchas grandes mentes en una investigación actual de un individuo. Una tradición en la escuela de negocios por más de 30 años, estos talleres dan a los estudiantes de postgrado, profesores en visita, y los miembros de la facultad de Chicago, una oportunidad para tener su investigación escudriñada cuidadosamente por pares de muchas disciplinas académicas. Otras escuelas de negocios mantienen talleres similares, que generalmente implican intercambios corteses de información y poca confrontación. Pero en Chicago, los oyentes renuncian a la cortesía para ofrecer opiniones brutalmente honestas.

Esto podría ser una experiencia intimidante o incluso aplastante. En Chicago, también es estimulante y esclarecedor tanto para el presentador como para la audiencia. Visiones divergentes no solamente son toleradas, sino que a menudo fomentadas y sirven para probar y refinar ideas. Según lo indicado en la revista "the Economist", "algunos de los logros más grandes de la escuela han sido alimentados por su capacidad de digerir las ideas de aquellos a quienes devora".

Investigadores alrededor del mundo convienen en que pocas otras instituciones académicas pueden igualar a Chicago en el gran número de talleres, la atención multidisciplinaria, y el rigor del debate.

Según el decano Robert S. Hamada, "nosotros cultivamos un clima en donde las verdades anticuadas se desafían, nuestros profesores tienen la libertad para seguir caminos poco ortodoxos y arriesgarse en intentos extravagantes".

Una Cronología

1920. Primera escuela de negocios en ofrecer un programa doctoral en educación de negocios.

1929. La estudiante de Chicago Ursula Batchelder es la primera mujer en los EE.UU. en recibir un doctorado en negocios.

1943. Primera escuela en el mundo en ofrecer un programa M. B. A. ejecutivo.

1956. El Decano W. Allen Wallis y decano asociado James H. Lorie formulan la revolucionaria aproximación de Chicago a la educación de negocios, que acentúa la enseñanza del conocimiento y procedimientos científicos subyacentes como base para solucionar problemas de negocios.

1960. El centro para la investigación de precios de valores¹, fundado por los profesores James Lorie y Lawrence Fisher, es el primero en desarrollar una base de datos comprensiva de la información de cada acción negociada en la bolsa de acciones de Nueva York desde 1926.

1965. La teoría de la "caminata al azar" de los precios de las acciones es desarrollada por el profesor Eugene Fama y conduce a su hipótesis de los mercados eficientes.

1973. Fischer Black (entonces un miembro de la facultad) y Myron Scholes (quién se unió a la facultad en 1976) publican el modelo de valoración de opciones Black-Scholes, la base para casi todos los derivados financieros.

1980. La primera organización de mujeres MBA es fundada en Chicago.

1982. George J. Stigler, profesor en la escuela de negocios, gana el premio Nobel en economía por inventar el campo económico de investigación actualmente llamado organización industrial - el estudio detallado y científico de un mercado de capitales. También gana por sus estudios seminales de mercados en funcionamiento y de las

¹ Center for Research in Security Prices (CRSP)

causas y efectos de la regulación pública. Stigler es el primer profesor de una escuela de negocios en ganar un Nobel.

1990. Merton Miller, miembro de la facultad desde 1961 y co-autor de los teoremas de Miller-Modigliani (M&M), obtiene el premio Nobel en economía por su trabajo pionero en la teoría de la economía financiera y por sus contribuciones fundamentales a las finanzas corporativas.

1991. Ronald H. Coase, profesor en la escuela de derecho de Chicago y ex-profesor en la escuela de negocios, gana el premio Nobel en economía por su descubrimiento y clarificación de la significación de los costos de transacción y los derechos de propiedad para la estructura institucional y el funcionamiento de la economía.

1993. Robert W. Fogel, profesor en la escuela de negocios, obtiene el premio Nobel en economía por haber renovado la investigación en historia económica aplicando la teoría económica y métodos cuantitativos para explicar el cambio económico e institucional.

1994. Primera escuela de negocios en lanzar un programa internacional de MBA ejecutivo en Europa (Barcelona, España) que ofrece la misma y rigurosa educación y facultad que en Chicago.

1997. Myron Scholes, ex-profesor en la escuela de negocios y doble ex alumno de la escuela, gana el premio Nobel en economía por desarrollar una fórmula pionera para la valuación de las opciones de acciones, un importante mecanismo para el manejo de riesgo en los mercados financieros.

1997. Por su investigación acerca de las causas de la creciente desigualdad del salario en los EE.UU., el profesor Kevin Murphy gana la prestigiosa medalla John Bates Clark, dada una vez cada dos años al economista americano más excepcional menor de 40 años.